

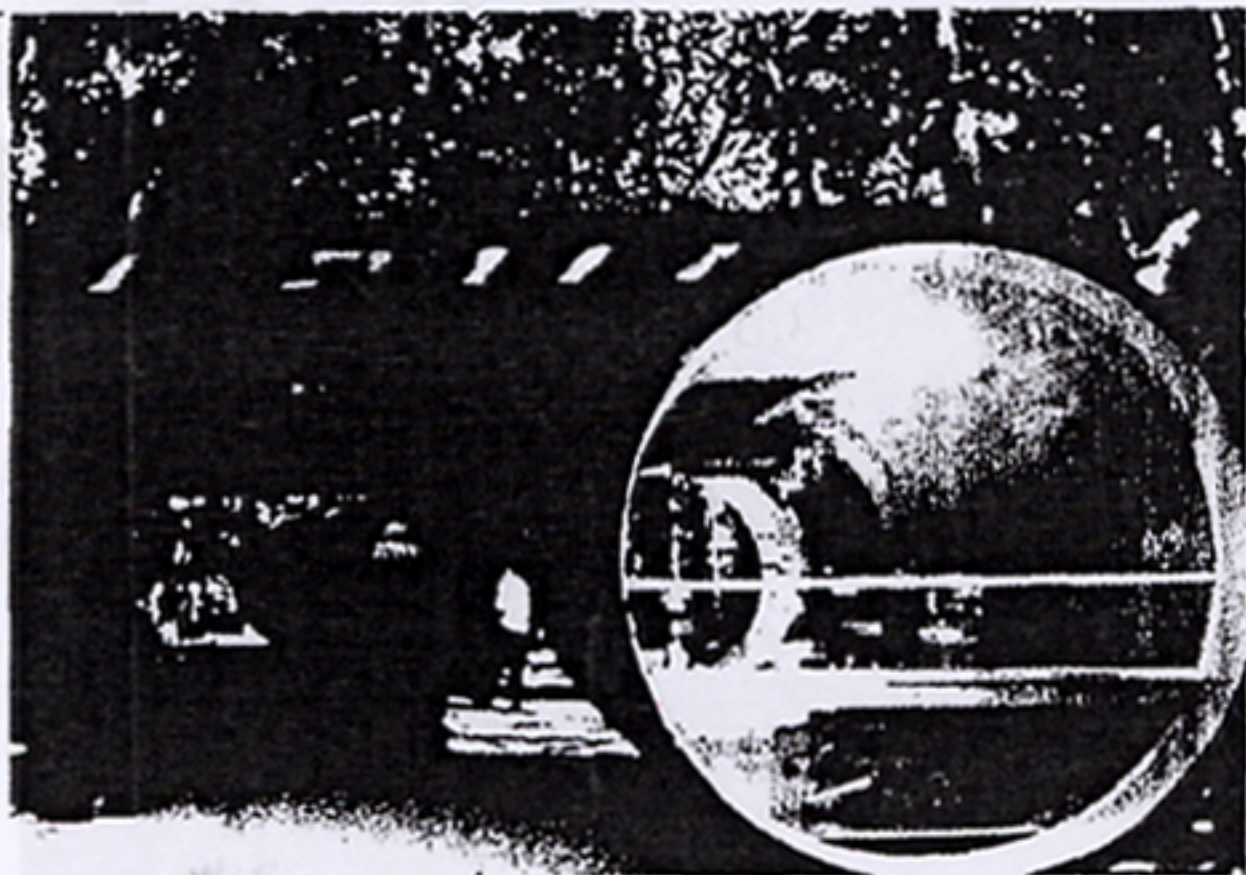
# Festival Crociere sponsor della Biennale di Venezia

di PAOLA CASAMENTO

VENEZIA - Si è aperta la 50ª Esposizione internazionale d'arte, che sarà protagonista a Venezia fino al 3 novembre 2003.

Presso i nuovi ingressi dei Giardini della Biennale, Franco Bernabè, presidente della Biennale, Francesco Bonami, direttore artistico, e Gianfranco Bozzini, amministratore delegato di Festival Crociere, hanno inaugurato "The Cord".

Quest'opera è il simbolo all'accesso, quindi all'ingresso principale, dell'importante Esposizione internazionale d'arte contemporanea che ha visto come sponsor Festival Crociere. "The Cord" è un grande condotto d'acciaio percorribile all'interno, realizzato dallo Studio Archea di Firenze e C+S associati di Venezia. Questo collegamento spaziale composto da segmenti in acciaio si snoda tra i diversi luoghi dove la rassegna si svolge. È una



"The Cord"

(Foto CASAMENTO)

metafora del viaggio, inteso come momento di connessione tra i luoghi che tocca e unisce, esprimendo valori di globalità e di unione tra culture, popoli e continenti di cui Festival si fa portatrice nel mondo. Ancora una volta, la compagnia ha voluto legare il proprio nome a un simbolo d'arte.

Moduli dell'opera verranno posizionati nelle principali piazze di 12 città d'arte italiane che hanno aderito a questo progetto.

Si tratta di un messaggio di continuità, che vuol dimostrare come l'arte rappresenti un mezzo di comunicazione tra i luoghi e i popoli, tra le culture e i territori.